

---

Jelenia Góra, 24.02.2015 r.

**REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY POMYSŁ NA BIZNES**  
**„GIEŁDA POMYSŁÓW 2015“**  
*„Młodzi innowatorzy biznesu na rzecz rozwoju regionu“*

§ 1

**ORGANIZATOR**

Konkurs organizowany jest przez Naukowe Koło Logistyczne LOGRIT oraz pracowników Katedry Zarządzania Strategicznego i Logistyki na Wydziale Ekonomii, Zarządzania i Turystyki Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą w Jeleniej Górze.

§ 2

**SPONSORZY I PARTNERZY**

Głównym partnerem medialnym Konkursu jest Magazyn Studencki EZiD wydawany przez Koło Naukowe LOGRIT. Sponsorem Konkursu jest przedsiębiorstwo: Selena F.M. S.A. z siedzibą we Wrocławiu.

§ 3

**CEL KONKURSU**

Konkurs ma na celu popularyzację wiedzy i umiejętności dotyczącej przedsiębiorczości oraz z zakresu pozyskiwania środków na rozpoczęcie własnej działalności opartej na innowacyjnym pomysle.

## § 4

### UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do studentów Wydziału EZiT Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz do pełnoletnich uczniów szkół ponadgimnazjalnych, posiadających innowacyjny pomysł na biznes.
2. W celu przystąpienia do konkursu uczestnik (rozumiany jako jedna osoba lub grupa składająca się maksymalnie z 3 osób) musi przesłać uzupełniony formularz konkursowy pocztą elektroniczną na adres [kolologistyczne@gmail.com](mailto:kolologistyczne@gmail.com). W temacie wiadomości e-mail należy wpisać „KONKURS GIEŁDA 2015“. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 20.03.2015 r. o godz. 15:00. Zgłoszenia nadesłane po terminie nie zostaną rozpatrzone.
3. Uczestnik konkursu, wysyłając formularz zgłoszeniowy, jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przesłanych do Organizatora, zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Prezentacja oraz pomysł powinien być oryginalnym i samodzielnym tworem uczestników konkursu, nie może on w żaden sposób naruszać praw osób trzecich (Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4.02.1994r., Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83).
5. W przypadku nadużyć popełnionych przez Uczestnika Konkursu, polegających w szczególności na: kopiowaniu prac innych uczestników oraz niespełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika z Konkursu.
6. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.
7. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.

## § 5

### JURY KONKURSOWE

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową oraz Zespół Castingowy.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 5 osób:
  - 1) Przewodniczący – reprezentant środowiska naukowego.

- 2) Członek Komisji – przedstawiciel Sponsora.
  - 3) Członek Komisji – przedstawiciel środowiska biznesowego.
  - 4) Członek Komisji – przedstawiciel środowiska biznesowego.
  - 5) Członek Komisji – reprezentant środowiska naukowego.
3. W skład Zespołu Castingowego wejdzie 5 Członków NKL LOGRIT oraz Opiekun Koła.
  4. Zadaniem Zespołu Castingowego będzie wyłonienie, z I do II etapu konkursu 8 pomysłów.
  5. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie wysłuchanie prezentacji Uczestników II Etapu Konkursu i wyłonienie 3 najlepszych pomysłów na biznes, które w jej ocenie najlepiej rokują na sukces, a także zostały najefektywniej zaprezentowane przed potencjalnymi inwestorami. Komisja Konkursowa swoją ocenę oprze na doświadczeniu jej Członków, a także na wstępnej analizie opłacalności danego przedsięwzięcia.

## § 6

### ZASADY KONKURSU

1. Konkurs składa się z trzech etapów:
  - 1) Etap I polega na wyłonieniu 8 najlepszych z nadesłanych projektów przez Zespół Castingowy.
  - 2) Etap II polega na zaprezentowaniu wyłonionych w I Etapie projektów przed Komisją Konkursową. Przedstawienie pomysłu na biznes odbędzie się podczas Gali Konkursowej, w ramach 15 minutowej prezentacji każdego Uczestnika.
  - 3) Etap III polega na wyłonieniu trzech najlepszych projektów przez Komisję Konkursową.
2. Uczestnik konkursu ma za zadanie przygotować projekt zagospodarowania niszy rynkowej na terenie Kotliny Jeleniogórskiej. Celem jest otwarcie przedsiębiorstwa przy następujących warunkach finansowych – 50.000 zł kapitału własnego (rodzina, znajomi) oraz pozostały kapitał potrzebny do sfinalizowania projektu oczekiwany od inwestorów, w których rolę wcielią się specjaliści zasiadający w Komisji Konkursowej.

3. Nadesłane pomysły biznesowe zostaną ocenione zarówno przez Komisję Konkursową jak i przez Zespół Castingowy pod kątem:
  - 1) Innowacyjności (10 punktów),
  - 2) Realności biznesu (10 punktów),
  - 3) Studium kosztów (10 punktów),
  - 4) Szansy na rozwój (10 punktów),
  - 5) Skuteczności zachęcenia potencjalnych inwestorów (10 punktów).
4. Po dokonaniu oceny:
  - 1) Etapu I Konkursu - Zespół Castingowy sporządzi Listę Laureatów tego etapu, która zostanie zamieszczona na stronie internetowej <http://kzsil.ae.jgora.pl/pl/logrit>
  - 2) Etapu III Konkursu - Komisja Konkursowa wyłoni i ogłosi Zwycięzców Konkursu, podczas Gali Konkursowej, 30 minut po zakończeniu II etapu.
5. Rozstrzygnięcia Komisji Konkursowej oraz Zespołu Castingowego są ostateczne.
6. Sposób przygotowania ostatecznej wersji projektu konkursowego powinien być przygotowany zgodnie z szablonem stanowiącym Załącznik 1 do niniejszego regulaminu.

## § 7

### NAGRODY

1. Dla zdobywcy pierwszego miejsca w Konkursie nagrodą będzie uczestnictwo w płatnych, wakacyjnych praktykach (od 1 lipca do 31 sierpnia) w wybranym przez każdego członka zwyciężkiego zespołu dziale przedsiębiorstwa SELENA FM S.A. z siedzibą we Wrocławiu.
2. Dla zdobywców drugiego oraz trzeciego miejsca w Konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe.
3. Rozdanie nagród odbędzie się podczas Gali Konkursowej.

§ 8

HARMONOGRAM KONKURSU

Konkurs przeprowadzony zostanie według następującego harmonogramu :

- 1) **20.03.2015 godz. 15:00** – zamknięcie listy zgłoszeń,
- 2) **24.04.2015** – zakończenie etapu I,
- 3) **20.05.2015** – ogłoszenie wyników I etapu,
- 4) **29.05.2015 , godz. 09:30, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, WEZiT, Aula Bud. H, ul. Kochanowskiego 8, Jelenia Góra** – II i III etap oraz Gala Konkursowa wraz z ogłoszeniem wyników i rozdaniem nagród.